

DATE
2026

TO:
YOU

PAGE
1

FROM:
LA BOUTIQUE
RP

I. L'Esprit *Boutique*

À La Boutique RP, nous revendiquons fièrement notre statut de boutique-agence.

Ce choix n'est pas anodin : il exprime une manière singulière de travailler, fondée sur l'implication, la proximité et la précision. Être une boutique, c'est faire le choix de l'exigence et de la souplesse, c'est garantir à chaque client une équipe experte, engagée et accessible, qui s'implique comme un véritable partenaire de marque.

Depuis plus de 20 ans, La Boutique RP a fait de l'art de vivre, du voyage et de l'hospitalité sa spécialité.

Cette longue expérience nous a permis de développer une connaissance approfondie du marché français, de ses acteurs, de ses dynamiques et de ses médias. Nous avons tissé au fil du temps un réseau solide et fidèle de journalistes et d'influenceurs, aussi bien dans le voyage, l'art de vivre, la gastronomie et le bien-être.

Nous croyons qu'une campagne efficace s'appuie autant sur la maîtrise technique (fichiers presse précis, timing des envois, veille rédactionnelle, coordination des marronniers) que sur la capacité à raconter des histoires qui font sens, qui surprennent et qui engagent.

Dans un paysage médiatique saturé, notre valeur ajoutée réside dans cette aptitude à transformer les actualités de nos clients en récits inspirants, porteurs de désir et de cohérence.

Notre approche repose sur deux piliers :

La rigueur des fondamentaux RP et l'audace créative

Notre expertise de l'art de vivre

La Boutique RP a fait de l'art du bien vivre sa spécialité. Dans ce cadre, nous avons depuis la création de l'agence accompagné de très nombreux acteurs dans l'ensemble de leurs sujets liés à la communication de marque ou d'adresses, avec des enjeux d'image et/ou de notoriété.

Au-delà des relations presse et de l'influence, nous avons orchestré des changements d'identité, accompagné des repositionnements, lancé des marques hôtelières en France, communiqué sur des ouvertures et des ambitions, inventé des marqueurs d'expérience mais aussi imaginé des programmes d'événements et d'animations pour faire rayonner des lieux ouverts depuis plusieurs années, engagé des collaborations, imaginé des collaborations de marque et sourcé des ambassadeurs.

Ces expériences font de La Boutique RP une des agences de référence sur le marché français. Nous savons naviguer entre les univers des maisons de luxe historiques et ceux des nouveaux acteurs qui réinventent les codes avec passion, tout en respectant leurs enjeux et leurs objectifs propres.

Notre approche propose de s'affranchir parfois de son secteur d'origine pour partir explorer de nouveaux territoires d'expression. Le F&B, le bien-être, le design ou encore la culture, constituent autant de leviers d'attractivité et de narration pour les marques. Nous considérons l'art de vivre comme un écosystème global, dans lequel chaque dimension contribue à construire un récit cohérent.

C'est cette *vision transversale*, nourrie d'une veille permanente du secteur et de ses mutations, qui alimente notre créativité et nous permet d'être force de proposition tout au long de l'année.

Notre méthodologie

À La Boutique RP, nous avons fait le choix d'une organisation sans pôles cloisonnés.

Chaque membre de l'équipe partage une culture commune de l'hospitalité et du lifestyle, garantissant une approche intégrée sur tous les leviers. Cette transversalité permet de construire des stratégies homogènes et réactives, pensées autour des besoins réels de nos clients..

Notre méthode repose sur plusieurs points :

L'excellence opérationnelle

- . Une connaissance fine du paysage médiatique français et des attentes des journalistes.
- . Des fichiers constamment mis à jour et segmentés selon les cibles BtoC et BtoB.
- . Un suivi rigoureux, des reportings précis et des interactions fluides avec les équipes internes et internationales

La proactivité et la force de proposition

- . Identification des opportunités médias, des marronniers et des temps forts de marché.
- . Recommandations régulières et créatives pour nourrir une activité RP régulière.
- . Construction de plans d'actions pertinents pour chaque projet.

La créativité réaliste

- . Des concepts différenciants mais réalisables, ancrés dans une parfaite compréhension des contraintes opérationnelles.
- . Des angles et des récits conçus pour émerger dans un environnement médiatique saturé.

La collaboration et la flexibilité

- . Habitude de travailler avec d'autres agences et réseaux internationaux.
- . Capacité à adapter nos méthodes à celles de nos partenaires pour maximiser l'impact global des campagnes.

Ce que nous sommes

Une équipe investie, à taille humaine, où l'esprit boutique se vit au quotidien.

Ce que nous faisons

Accompagner des personnes, des entreprises ou des marques pour raconter leur histoire et dialoguer avec l'époque.

Ce en quoi nous croyons

Une belle collaboration naît de l'échange, la confiance et la sincérité.
En devenant le prolongement naturel de votre équipe, nous unissons nos forces pour relever ensemble les défis de demain avec audace et créativité.

Ce que nous défendons

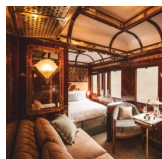
Chaque mission fait l'objet d'une approche artisanale : du sur-mesure, allié à un objectif clair.
Nous valorisons la relation humaine autant que la performance.
La stabilité de notre équipe est aussi notre force,
tout comme notre capacité constante à nous réinventer.

Références *Emblématiques*

BELMOND

RP, RS, Évènements

Lancement de la nouvelle identité de marque



DOM PÉRIGNON

RP, SM, Évènements

*Lancement de millésimes
Transmission, nouveau chef de cave*



PONANT

RP, Évènements

Lancement des yachts Ponant Explorer



GUIDE MICHELIN

RP, Évènements

*Cérémonie des Etoiles Michelin
Lancement des Clefs Michelin*



LE BARN

RP, RS, Évènements

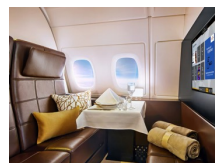
Ouverture & Conseil en marqueurs d'expérience



ETIHAD AIRWAYS

RP

Reveal de La Résidence à bord de l'A380



PARIS AEROPORT

PR, Évènements

Cours de yoga géant à Paris-Charles de Gaulle



STURIA

RP, RS, Évènements

Lancement du premier Beluga français



MANDARIN ORIENTAL

RP, RS, Évènements

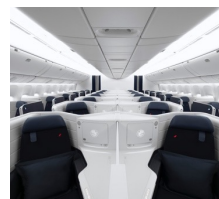
Ouvertures de Paris et Marrakech



AIR FRANCE

RP, RS, Évènements

Soutien de la montée en gamme



MARRIOTT PREMIUM AND SELECT BRANDS

RP, RS, Évènements

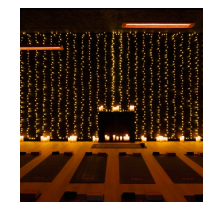
Ouvertures hôtelières et lancement de la marque Moxxy



YUJ YOGA

RP, RS, Évènement

*Lancement et développement de la marque
Com dirigeante.*



Portfolio 2026



VOYAGE & HOSPITALITÉ

AIR FRANCE
MICHELIN EDITIONS
BVLGARI HOTEL PARIS
HÔTEL BARNETT
HÔTEL WESTMINSTER PARIS
L'ÉQUIPAGE
LE PIGALLE
LE THERAPIST
STAYCATION
VIAMICHELIN
VISIT FINLAND
VOYAGEURS DU MONDE

BIOGRAFY :
HÔTEL DE BUCI
TERRASS" HOTEL
PIGALLE HOTEL
MADISON HOTEL

COLLECTION MARUGAL :
CHÂTEAU DE FLEURS
LE RELAIS D'AMBOISE
LE RELAIS DE CHAMBORD
PALÁCIO DE TAVIRA
POINTE DES ARTS ILE SEGUIN
TORRALBENC
VERMELHO BY CHRISTIAN LOUBOUTIN



FOOD & BEVERAGE

BETJEMAN & BARTON
CAVIAR STURIA
GUIDE MICHELIN
MAISON BOCQUET
MARLETTE COFFEE SHOPS
SAINTS-PÈRES



SPORT & WELLNESS

BURNING BAR
EPISOD SPORT STUDIO
PARIS PALMS
THE PURIST RETREAT & SPA
YUJ YOGA STUDIO



FAMILLE

ALMA STUDIO

Vous avez une histoire,
Nous savons la raconter

DATE
2026

TO:
YOU

PAGE
9

FROM:
LA BOUTIQUE
RP

Merci



N.25
RUE DE L'ANNONCIATION
75016 PARIS

TÉL.
+33 1 42 61 80 59
HELLO@LABOUTIQUERP.COM